



REPORTE SOSTENIBILIDAD

2024



CARTA GERENTE GENERAL

Estimados y estimadas:

Ser parte de una organización como PostalChile y dirigir a personas comprometidas como son los trabajadores y trabajadoras que conforman esta organización, es de mi plena satisfacción, son el reflejo del buen resultado financiero del año y desempeño en general.

Comparado con el año 2023, tuvimos un año repleto de desafíos, con cambios laborales importantes que nos impactaron directamente sobre el modelo de productivo, llevándonos a tomar medidas correctivas importantes para mantener los estándares de servicio comprometidos con los clientes.

Los nuevos planes estratégicos de crecimiento se concentraron este año en fortalecer el área de negocios de última milla, donde destaca la adquisición de 2 vehículos motorizados con la más alta tecnología de emisión de gases, aún de disminuir la huella de carbón. En particular se destaca la utilización de aditivos que disminuyen los contaminantes CO2.

Además, como parte del plan estratégico de este año creamos la gerencia de logística y transporte, aumentando la dotación de distribución de paquetes para clientes ecommerce.

Junto con esto mejoramos los sistemas de asignación y trazabilidad asociados al sistema de retiro y entrega de paquetes. Lo anterior, indudablemente apoyo nuestra participación de mercado llegando a entregas de 800 paquetes por día.

Una vez más, estuvimos presentes para dar soporte a los clientes de ecommerce desarrollando aplicaciones de conectividad como Woocomers y realizando prospección con la aplicación Shopify. Sistemas que se integran con nuestra plataforma de retiro y entrega de paquetes.

CARTA GERENTE GENERAL

Adicionalmente cómo parte de la estrategia de crecimiento e innovación tecnológica, durante el año 2024 adquirimos un nuevo equipo de impresión, afín de sustituir equipos obsoletos y que no eran compatible con el plan de crecimiento sustentable.

No podemos dejar de mencionar que durante este año la Ley Karin, tuvo la atención de las distintas áreas de la empresa, donde su divulgación y estándares de aplicación fueron impartidas a través de capacitaciones, con relatores especializados en la materia.

Mantenemos nuestra participación de mercado, con foco en la búsqueda de nuevos clientes tanto para el canal de distribución de cartas como de paquetes, para lo cual

tenemos contemplado para el año 2025 incorporar un equipo de venta profesional que mejore las expectativas de crecimiento en particular del negocio de paquetería.

Acerca de la innovación, puedo señalar que tenemos proyectado para el año que viene seguir creciendo en el desarrollo de aplicaciones de venta como JUMPERSELLER, BSALE y otras que nos permitan, llegar a distintos clientes del mundo ecommerce.

A todos nuestros clientes les agradezco por confiar en nuestra empresa, así como también a los trabajadores y trabajadoras, quienes en todo momento durante este 2024, han mostrado un real compromiso para hacer de PostalChile una gran empresa de soluciones informáticas y operacionales sustentables.



Ricardo Parada
Gerente General PostalChile

TABLA CONTENIDOS

1 LA EMPRESA

2 ESTRATEGIA

3 HITOS

4 PRÓXIMOS DESAFÍOS

5 ANEXOS



POSTALCHILE



LA EMPRESA

4

LA EMPRESA



PostalChile es una empresa de origen chileno especializada en servicios de distribución y logística de mensajería, tanto en formatos físicos como electrónicos, con foco en la administración y gestión de correspondencia corporativa. Desde su creación en 2005, la compañía ha acumulado más de 20 años de trayectoria en el mercado nacional, posicionándose como un referente dentro de su sector.

A lo largo de su desarrollo, **la empresa ha implementado un modelo de distribución especializado, orientado a ofrecer soluciones confiables, eficientes y seguras** para la gestión de correspondencia de organizaciones pertenecientes a diversos rubros, **ajustándose a los requerimientos operativos y tecnológicos de sus clientes.**

En relación con su equipo humano, PostalChile cuenta con una dotación de 48 colaboradores directos y más de 400 trabajadores subcontractados, **quienes desempeñan un rol fundamental en la operación logística y en la continuidad de los servicios a nivel nacional.**

LA EMPRESA

Servicios:

- **Distribución Simple**
- **Distribución Registrada**
- **Distribución Certificada**
- **Mensajería Express**
- **Mailing**
- **Verificación a Domicilio**
- **Impresión y Mecanizado**



ESTRATEGIA



4

ESTRATEGIA



PERSONAS QUE
IMPULSAN LA
OPERACIÓN

EXCELENCIA EN LA
EXPERIENCIA DEL
CLIENTE

CRECIMIENTO CON
VALOR

GOBERNANZA
PARA UN NEGOCIO
SOSTENIBLE

ALIADOS QUE
CONECTAN

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

PostalChile el 2020 decidió adherirse y trabajar en pos de la agenda global de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** impulsada por las Naciones Unidas, orientada a promover un desarrollo centrado en las personas y el cuidado del entorno.



En este contexto, la empresa **ha definido su compromiso con los ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico y ODS 12: Producción y consumo responsables**, por su directa relación con su operación y principales impactos. A través de estos objetivos, PostalChile impulsa prácticas orientadas al bienestar de sus colaboradores, la gestión responsable del crecimiento y el uso eficiente de los recursos, contribuyendo a una operación más sostenible.





HITOS

referidos a cada pilar de la estrategia

4

GOBERNANZA PARA UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Huella de Carbono

Entre los años 2022 y 2024, la huella de carbono total de PostalChile muestra un incremento sostenido, pasando de 3.057,64 tCO₂e en 2022 a 3.534,05 tCO₂e en 2024. Este comportamiento se explica principalmente por el aumento de la actividad operacional y el crecimiento del volumen de servicios, lo que se refleja especialmente en las emisiones del Alcance 3.

Alcance	2022 Emisiones anuales (tCO ₂ e)	2023 Emisiones anuales (tCO ₂ e)	2024 Emisiones anuales (tCO ₂ e)
Alcance 1	16,8	23,87	46,69
Alcance 2	28,54	24,82	23,98
Alcance 3	3.012,30	3.088,21	3.463,37
Suma total	3.057,64	3.136,89	3.534,05

El Alcance 1, correspondiente a las emisiones directas, presenta un aumento significativo durante el período, especialmente en 2024, **lo que se asocia a una mayor utilización de recursos propios en la operación logística y a la expansión de las actividades de la empresa.**

En cuanto al Alcance 2, relacionado con el consumo de electricidad, se observa una tendencia a la baja entre 2022 y 2024, **reflejando una gestión más eficiente del consumo energético y avances iniciales en medidas de eficiencia.**

El Alcance 3 continúa concentrando la mayor proporción de las emisiones totales de PostalChile, con un aumento progresivo en el período analizado. **Esto refuerza la relevancia de la cadena de valor y de los servicios tercerizados en el desempeño ambiental de la compañía, así como la necesidad de seguir profundizando acciones de trabajo colaborativo con proveedores y aliados estratégicos.**

Estos resultados permiten a PostalChile comprender la evolución de su impacto climático, identificar los principales focos de emisión y orientar futuras acciones de mitigación, en coherencia con su estrategia de sostenibilidad y crecimiento responsable.

GOBERNANZA PARA UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Fortalecimiento de la gobernanza y cumplimiento normativo

Durante 2024, PostalChile avanzó en el fortalecimiento de su marco de gobernanza y gestión interna, **dando cumplimiento a las metas definidas en el período anterior en materia de formalización de políticas y lineamientos estratégicos en sostenibilidad.**

En este contexto, la compañía **desarrolló e implementó su Política Ambiental**, la cual se encuentra alineada con el Plan de Sostenibilidad y Gestión de la Huella de Carbono, formalizado durante el año 2024. **Este instrumento establece los principios y compromisos de PostalChile en materia de gestión ambiental, eficiencia en el uso de recursos y mitigación de impactos asociados a su operación.**

Asimismo, **se reforzó el enfoque en Derechos Humanos**, a través de lo establecido en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS), específicamente en su Capítulo XV, artículo 74, **consolidando el compromiso de la empresa con el respeto, la dignidad y la protección de las personas en el entorno laboral.**

En línea con los compromisos asumidos en el período anterior, **durante 2024 PostalChile formalizó su Política de Diversidad, Equidad e Inclusión**, mediante la implementación de un **Plan de Enfoque de Género**, dando cumplimiento a la meta de contar con lineamientos claros en esta materia. Este enfoque se complementa con lo establecido en el RIOHS, Capítulo II, artículo 4, en referencia a la Ley N°21.015 de inclusión laboral, **reafirmando el compromiso de la compañía con la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la inclusión de personas con discapacidad.**



A través de estas acciones, PostalChile consolida una base normativa que fortalece su gestión interna, promueve una cultura organizacional más justa e inclusiva y respalda el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad de manera estructurada y coherente.

CRECIMIENTO CON VALOR



Eficiencia energética

Durante 2024, PostalChile continuó avanzando en su estrategia de eficiencia energética, **manteniendo los resultados obtenidos a partir del proceso de recambio a iluminación LED iniciado en 2022**. Esta iniciativa forma parte del compromiso de la compañía por **reducir el consumo eléctrico de sus instalaciones y promover un uso más eficiente de la energía en la operación**.

Al igual que en los años 2022 y 2023, durante 2024 la matriz de iluminación se mantuvo compuesta por 60 equipos LED y 10 equipos fluorescentes remanentes. Esta configuración permitió sostener un consumo total de iluminación de 2.000 watts, lo que representa una reducción del 52% respecto del consumo registrado en los años 2020 y 2021, cuando el consumo alcanzaba los 4.160 watts.

La estabilidad de estos resultados en el tiempo evidencia que la transición a tecnología LED se ha consolidado como una mejora estructural en la operación de PostalChile, contribuyendo a la eficiencia energética, a la reducción del impacto ambiental asociado al consumo eléctrico y al cumplimiento de los compromisos ambientales definidos por la empresa.

Durante 2024, PostalChile **evaluó la factibilidad de incorporar paneles fotovoltaicos**, dando cumplimiento a un compromiso asumido en el período anterior. Sin embargo, y debido a la realidad organizacional actual, esta iniciativa no será implementada por el momento, quedando sujeta a una reevaluación futura.



CRECIMIENTO CON VALOR



Gestión de residuos

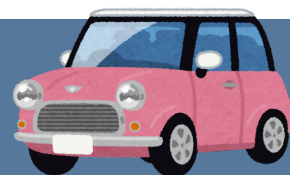
Durante 2024, **PostalChile dio continuidad a su compromiso con la gestión responsable de residuos, manteniendo la trazabilidad y reciclaje del 100% del papel utilizado en sus operaciones.** En este período, la compañía gestionó correctamente 82 toneladas de papel, las cuales fueron recicladas mediante gestores autorizados, evitando su disposición final en rellenos sanitarios. Lo anterior, **logró evitar más de 130 toneladas de CO₂e** y refuerza el compromiso con la economía circular y la gestión responsable de residuos.

Esta gestión incluye tanto el papel adquirido directamente por PostalChile como aquel proveniente de correspondencia de clientes. **De esta manera, la empresa promueve prácticas de economía circular,** asegurando una disposición responsable de residuos y reduciendo el impacto ambiental asociado al uso de recursos materiales.

La continuidad de esta iniciativa durante 2024 refleja la consolidación de un modelo operativo que integra criterios ambientales en los procesos logísticos, contribuyendo a la reducción de residuos, al uso eficiente de materiales y al avance hacia una operación más sostenible.

EMISIONES DE CO₂ EVITADAS EQUIVALENTES A:

- **30.3 VEHÍCULOS DE PASAJEROS A GASOLINA CONDUCIDOS POR UN AÑO**



o también a:

- **10.510.081 CELULARES CARGADOS**



PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN



Capacitación y cumplimiento normativo

Durante el año 2024, **PostalChile reforzó su compromiso con entornos laborales seguros**, respetuosos y alineados con la normativa vigente, mediante la realización de instancias de capacitación orientadas a la prevención y al cumplimiento legal.

En este contexto, se impartió la **Capacitación sobre la Ley Karin**, dirigida a la totalidad de la dotación interna, la **cual alcanzó una asistencia del 100%**. Esta capacitación tuvo como objetivo informar y sensibilizar respecto a la prevención del acoso laboral, sexual y la violencia en el trabajo, fortaleciendo una cultura organizacional basada en el respeto, la dignidad y el buen trato.



Esta iniciativa reafirma el compromiso de PostalChile con la protección de las personas, el cumplimiento normativo y la promoción de ambientes laborales saludables, en línea con los principios de sostenibilidad y gobernanza responsable.

PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN



Nuestras personas

Durante 2024, PostalChile contó con una dotación total de 48 colaboradores, reflejando la consolidación de su operación y el fortalecimiento de sus equipos en áreas operativas, administrativas y de gestión.

Género dotación total	%
Hombres	56%
Mujeres	44%
Otro	0%

Durante 2024 no se registraron personas con discapacidad en la dotación. No obstante, la compañía cuenta con referencias explícitas a la Ley 21.015 de inclusión laboral en su Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, así como con un Plan de Enfoque de Género, sentando las bases para avanzar progresivamente en materia de diversidad, equidad e inclusión.

PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN



Nuestras personas

Durante 2024, PostalChile contó con una dotación total de 48 colaboradores, reflejando la consolidación de su operación y el fortalecimiento de sus equipos en áreas operativas, administrativas y de gestión.

Esta diversidad de nacionalidades refuerza el compromiso de PostalChile con la inclusión y la igualdad de oportunidades laborales, en línea con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

**19% de
colaboradores
tienen
nacionalidades
de origen
extranjero**

Nacionalidad	%
Chilena	81%
Colombiana	4%
Venezolana	8%
Ecuatoriana	4%
Brasileña	2%

PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN



Nuestras personas

Durante 2024, PostalChile contó con una dotación total de 48 colaboradores, reflejando la consolidación de su operación y el fortalecimiento de sus equipos en áreas operativas, administrativas y de gestión.

Nivel de cargo	Mujeres (%)	Hombres (%)
Gerencia (Gerencia General y Gerencias)	0%	100%
Subgerencia, Jefaturas y Supervisión	14%	86%
Administrativo y Comercial	44,70%	55,30%
Operativo	0%	100%

A nivel de cargos, **la mayor concentración de mujeres se ubicó en roles operativos y administrativos**, mientras que **los cargos de gerencia continuaron siendo ocupados mayoritariamente por hombres**. En los niveles de jefatura y supervisión se observa una participación femenina incipiente, lo que refuerza la relevancia de las iniciativas impulsadas durante el año en materia de equidad de género y liderazgo femenino.

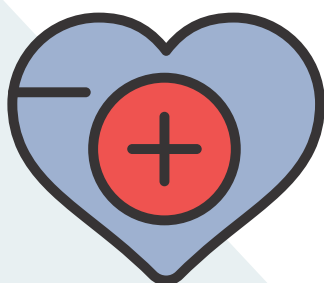
PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN



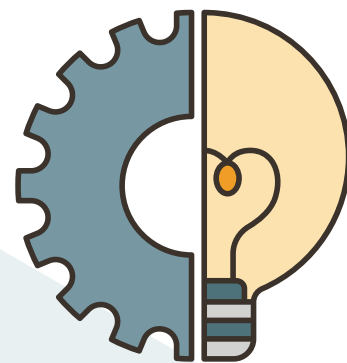
Bienestar y salud

Durante 2024, **PostalChile** mantuvo la ejecución de su **programa anual de vacunación contra la influenza**, reafirmando su carácter permanente como parte de las acciones de bienestar dirigidas a sus colaboradores.

Esta iniciativa **volvió a alcanzar una cobertura del 100% de la dotación interna**, reflejando el **compromiso sostenido de la compañía con la promoción de la salud, la prevención y el cuidado integral de las personas que forman parte de la organización.**



ALIADOS QUE CONECTAN



Comunidad

Durante los años 2023 y 2024, se registraron diversas contingencias asociadas a la saturación y obstrucción de la red pública de alcantarillado en el cuadrante comprendido entre las calles Martínez de Rozas y Rivas Vicuña, lo que generó episodios de rebalse de aguas servidas, afectando tanto a las instalaciones sanitarias de PostalChile como a propiedades vecinas.

Ante esta situación, durante 2024 se llevó a cabo una revisión técnica especializada y el desarrollo de un proyecto de mitigación, **con el objetivo de prevenir futuras contingencias y fortalecer la gestión sanitaria de la operación.**

Dicho análisis consideró, además, que el terreno donde se ubican las instalaciones de PostalChile cumple una función de servidumbre de paso de los desagües de alcantarillado de los vecinos, tanto por el sector sur como poniente.

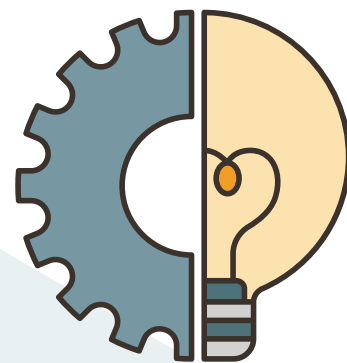
Como resultado, se implementaron medidas de control y aislamiento en la cámara principal de alcantarillado de PostalChile, la cual conecta con la cámara matriz pública, las cámaras de los vecinos y las instalaciones sanitarias internas.

Estas acciones incluyeron la instalación de un sistema de monitoreo del nivel de llenado con alarma, así como válvulas de cierre específicas hacia la red pública y hacia los desagües de los vecinos.

Estas mejoras permiten aislar oportunamente el sistema ante eventuales saturaciones de la red pública, reduciendo significativamente el riesgo de nuevos episodios sanitarios y reforzando el compromiso de PostalChile con la prevención de riesgos, **la continuidad operacional y el cuidado del entorno.**

ALIADOS QUE CONECTAN

Trasparencia y reportabilidad



Reporte
Sostenibilidad
2020



En línea con el pilar Aliados que conectan, durante 2024 **PostalChile consolidó cuatro años consecutivos de publicación de Reportes de Sostenibilidad**, reafirmando su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y el relacionamiento responsable con sus grupos de interés.

Esta continuidad en el reporte **representa un hito relevante para una empresa PyME**, permitiendo dar seguimiento a los avances en materia ambiental, social y de gobernanza, y fortaleciendo la confianza y el diálogo con clientes, proveedores y otros actores clave.

2022
SOSTENIBILIDAD
REPORTE

POSTALCHILE



REPORTES
SOSTENIBILIDAD
2021

POSTALCHILE



REPORTES
SOSTENIBILIDAD

2023



EXCELENCIA EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Gestión y eficiencia operativa

Desde 2017, **PostalChile** ha impulsado de manera progresiva el **envío de correspondencia vía mailing como alternativa al despacho físico tradicional**, en coordinación con clientes de distintos sectores. **Esta iniciativa ha permitido reducir de forma significativa el uso de papel, sobres y otros insumos asociados**, manteniendo la continuidad y calidad del servicio.

Durante el período 2020–2024, el volumen de mailings gestionados presentó variaciones según la demanda de los clientes, destacando un aumento relevante en 2022 y 2024, lo que refleja una mayor adopción de soluciones digitales. **En 2024, se gestionaron más de 1,35 millones de envíos vía mailing, evitando la impresión de más de 1,9 millones de hojas y el uso de más de 1,3 millones de sobres.**

Esta iniciativa se tradujo en una reducción estimada de 16 tCO₂e, equivalente a la captura anual de carbono de:

- **Equivalente a 1.453.625 teléfonos inteligentes cargados**



Esta evolución evidencia el rol del mailing como una herramienta clave para optimizar procesos, reducir reprocesos y avanzar hacia servicios de menor impacto ambiental, fortaleciendo la propuesta de valor de PostalChile y su contribución a una operación más eficiente y sostenible.



PRÓXIMOS DESAFÍOS

4

PRÓXIMOS DESAFÍOS

De cara a 2025, PostalChile se propone dar un nuevo paso en la consolidación de su estrategia de sostenibilidad, fortaleciendo su alineación con estándares internacionales y profundizando el análisis de sus impactos, riesgos y oportunidades.

Entre los principales desafíos se encuentran **la realización de un análisis de doble materialidad**, ya que en el año 2023 por motivos organizacionales no se logró realizar. Este análisis permitirá identificar y priorizar los temas más relevantes tanto desde la perspectiva del impacto de la empresa en el entorno como de los riesgos y oportunidades para el negocio.

En paralelo, la compañía avanzará en **la integración del estándar GRI como marco de referencia para su reporte de sostenibilidad**, fortaleciendo la comparabilidad, trazabilidad y calidad de la información reportada.

Asimismo, se **evaluará la obtención de certificaciones asociadas a sostenibilidad y gestión**, y se trabajará en la actualización de la estrategia de sostenibilidad, incorporando los resultados del análisis de doble materialidad y reforzando un enfoque de mejora continua y creación de valor de largo plazo.



POSTALCHILE



POSTALCHILE

Postal Chile reconoce que este reporte constituye un avance por tercer año consecutivo en su proceso de reporte de sostenibilidad. Por ello, la empresa asume el compromiso de mejorar progresivamente la calidad, alcance y profundidad de la información reportada, fortaleciendo sus prácticas de medición, gestión y transparencia en los próximos períodos.



Martínez de Rozas 3600, Quinta Normal



(+562) 2540 8800



www.postalchile.cl